

## PROGRAMM\_MODULE

<b>Modul 1 Product &amp; Market</b> Workshop & 1:1 12. April 2019 09:00-15:00 Uhr	Check Product-Market fit. Hat das Unternehmen einen echten Product-Market fit erreicht? Methoden und Formen des User Testings, Validierung am Kunden, Anpassung des Produktpakets, soweit erforderlich.
<b>Modul 2 Leadership &amp; Management</b> Workshop & 1:1 26. April 2019 09:00-13:00 Uhr	Vision- Mission- Ziele; Welche Führungsform schafft die Etablierung einer Unternehmenskultur & die Stabilisierung einer wachsenden Organisation. Implementierung von Werten & Strukturen im wachsenden und expandierenden Unternehmen. Welche Prozesse & digitale Hilfsmittel können helfen.
<b>Modul 3 Team &amp; Organisation</b> Workshop & 1:1 17. Mai 2019 09:00-15:00 Uhr	Welche Mitarbeiter braucht das Unternehmen heute? Richtiger Aufbau des Teams von Anfang an. Recruiting, Bindung und Förderung von Talenten. Onboarding und Vermittlung der Kultur und Unternehmenswerte.
<b>Modul 4 Sales &amp; Distribution</b> Workshop & 1:1 29. Mai 2019 09:00-15:00 Uhr	Analyse und Re-Check des bestehenden Vertriebssystems. Erarbeitung von Vertriebskanälen, Absatzplänen und Partnern für die nächsten Phasen.
<b>Modul 5 Finances &amp; Investment</b> Workshop & 1:1 14. Juni 2019 09:00-15:00 Uhr	Sicherung einer Anschlussfinanzierung. Durchleuchten der besten jeweiligen Finanzierungsmöglichkeiten. Reality-Check der finanziellen Mittel für die Wachstumsphase (Produktionsaufbau, Vertriebsenerweiterung) Erarbeitung einer Finanzierungsstrategie.
<b>Modul 6 Cooperation &amp; Partnerships</b> Workshop & 1:1 28. Juni 2019 09:00-15:00 Uhr	Skizzierung einer geeigneten Wachstumsstrategie. Mögliche Partner und notwendige Eigenschaften. Spezieller Fokus auf Formen der Zusammenarbeit mit Corporate Partnern und spezifische Herausforderungen.
<b>Modul 7 Rapid Prototyping &amp; Produktionsaufbau</b> Workshop & 1:1 (wenn erforderlich)	Designverbesserung Hardware, Software. Licensing, CE, ISO Nullserien. Produktionsaufbau und -erweiterung sowie individuelle Beratung und Coaching bei spezifischen Produktionsthemen.

\*3 Stunden individuelles Experten-Coaching/Modul innerhalb der 3 Monate Growth Camp

[www.startupeuregio.eu/growthcamp](http://www.startupeuregio.eu/growthcamp)

Stand: Februar 2019