

PROGRAMM_MODULE

8. März 2019: Ende der Bewerbungsphase
 20. März 2019: Auswahl & Bekanntgabe der teilnehmenden Start-ups
 29. März 2019: Kick-Off Breakfast mit allen teilnehmenden Teams

Modul 1 Product & Market Workshop & 1:1 12. April 2019 09:00-15:00 Uhr	Check Product-Market fit. Hat das Unternehmen einen echten Product-Market fit erreicht? Methoden und Formen des User Testings, Validierung am Kunden, Anpassung des Produktpakets, soweit erforderlich.
Modul 2 Leadership & Management Workshop & 1:1 26. April 2019 09:00-13:00 Uhr	Vision- Mission- Ziele; Welche Führungsform schafft die Etablierung einer Unternehmenskultur & die Stabilisierung einer wachsenden Organisation. Implementierung von Werten & Strukturen im wachsenden und expandierenden Unternehmen. Welche Prozesse & digitale Hilfsmittel können helfen.
Modul 3 Team & Organisation Workshop & 1:1 17. Mai 2019 09:00-15:00 Uhr	Welche Mitarbeiter braucht das Unternehmen heute? Richtiger Aufbau des Teams von Anfang an. Recruiting, Bindung und Förderung von Talenten. Onboarding und Vermittlung der Kultur und Unternehmenswerte.
Modul 4 Sales & Distribution Workshop & 1:1 29. Mai 2019 09:00-15:00 Uhr	Analyse und Re-Check des bestehenden Vertriebssystems. Erarbeitung von Vertriebskanälen, Absatzplänen und Partnern für die nächsten Phasen.
Modul 5 Finances & Investment Workshop & 1:1 14. Juni 2019 09:00-15:00 Uhr	Sicherung einer Anschlussfinanzierung. Durchleuchten der besten jeweiligen Finanzierungsmöglichkeiten. Reality-Check der finanziellen Mittel für die Wachstumsphase (Produktionsaufbau, Vertriebsweiterung) Erarbeitung einer Finanzierungsstrategie.
Modul 6 Cooperation & Partnerships Workshop & 1:1 28. Juni 2019 09:00-15:00 Uhr	Skizzierung einer geeigneten Wachstumsstrategie. Mögliche Partner und notwendige Eigenschaften. Spezieller Fokus auf Formen der Zusammenarbeit mit Corporate Partnern und spezifische Herausforderungen.
Modul 7 Rapid Prototyping & Produktionsaufbau Workshop & 1:1 (wenn erforderlich)	Designverbesserung Hardware, Software. Licensing, CE, ISO Nullserien. Produktionsaufbau und -erweiterung sowie individuelle Beratung und Coaching bei spezifischen Produktionsthemen.

*3 Stunden individuelles Experten-Coaching/Modul innerhalb der 3 Monate Growth Camp

11. Juli: Final Wrap-up Day

www.startupeuregio.eu/growthcamp

Stand: Februar 2019