

## MODULI\_PROGRAMMA

8 marzo 2019: Fine della fase di candidatura

20 marzo 2019: Selezione e comunicazione delle start-up partecipanti

29 marzo 2019: Kick-Off Breakfast con tutti i team partecipanti

<p><b>Modulo 1 Product &amp; Market</b> Workshop &amp; 1:1 12 aprile 2019 09 am – 3 pm</p>	<p>Check Product-Market fit. L'azienda ha raggiunto un autentico Product-Market fit? Metodi e forme di user testing, convalida presso il cliente, adeguamento del pacchetto prodotti, se necessario.</p>
<p><b>Modulo 2 Leadership &amp; Management</b> Workshop &amp; 1:1 26 aprile 2019 09 am – 1 pm</p>	<p>Vision- Mission-Obiettivi; quale forma di leadership determina il consolidamento di una cultura aziendale e la stabilizzazione di un'organizzazione in crescita. Implementazione di valori e strutture nell'azienda in crescita ed espansione. Quali processi e ausili digitali possono essere utili.</p>
<p><b>Modulo 3 Team &amp; Organisation</b> Workshop &amp; 1:1 17 maggio 2019 09 am – 3 pm</p>	<p>Di quali collaboratori ha bisogno l'azienda oggi? La composizione corretta del team fin dall'inizio. Reclutamento, fidelizzazione e promozione di talenti. Onboarding e intermediazione di cultura e valori aziendali.</p>
<p><b>Modulo 4 Sales &amp; Distribution</b> Workshop &amp; 1:1 29 maggio 2019 09 am – 3 pm</p>	<p>Analisi e re-check del sistema di distribuzione attuale. Elaborazione di canali di distribuzione, piani di vendita e partner per le prossime fasi.</p>
<p><b>Modulo 5 Finances &amp; Investment</b> Workshop &amp; 1:1 14 giugno 2019 09 am – 3 pm</p>	<p>Assicurazione di un finanziamento successivo. Analisi delle migliori possibilità di finanziamento specifiche per il caso. Reality-Check dei mezzi finanziari per la fase di crescita (definizione della produzione, ampliamento della distribuzione) elaborazione di una strategia di finanziamento.</p>
<p><b>Modulo 6 Cooperation &amp; Partnerships</b> Workshop &amp; 1:1 28 giugno 2019 09 am – 3 pm</p>	<p>Bozza di una strategia di crescita idonea. Possibili partner e caratteristiche necessarie. Speciale focus su forme di collaborazione con Corporate Partner e specifiche sfide.</p>
<p><b>Modulo 7 Rapid Prototyping &amp; Definizione della produzione</b> Workshop &amp; 1:1 (se necessario)</p>	<p>Miglioramento del design hardware, software. Licensing, CE, ISO serie zero. definizione e ampliamento della produzione nonché consulenza e coaching individuale negli specifici temi della produzione.</p>

\*3 ore di coaching individuale con esperti/modulo nell'arco dei 3 mesi di Growth Camp

11 luglio: Final Wrap-up Day

[www.startupeuregio.eu/growthcamp](http://www.startupeuregio.eu/growthcamp)

Febbraio 2019