

Programminhalte Growth Camp 2020



Das Growth Camp richtet sich an Start-ups in der Wachstumsphase mit dem Ziel, die vielversprechendsten Teams bei Marktexpansion, Produktionsskalierung und Teamentwicklung durch Coaches und Mentoren zu unterstützen.

Start Bewerbungsphase: 1. März 2020 | Ende Bewerbungsphase: 21. März 2020 | Auswahl und Bekanntgabe an Teams: 25. März 2020 | Camp: Termine zwischen April und Juli 2020 | Abschlusstag: Juli 2020

Fixmodul*	Titel	Inhalte
1	Strategie & Leadership	Benötigen Start-ups eine Strategie? Welche Ansätze der strategischen Ausrichtung gibt es, um dynamisch zu bleiben und auf Anforderungen des Marktes zu reagieren? Learnings: Methodik der strategischen Ausrichtung im Unternehmen.
2	Purpose**	Was sind die langfristigen Ziele des Gründerteams mit dem Start-up? Welchen Impact möchte man leisten? Kann heute noch guten Gewissens gegründet werden, ohne einen positiven sozialen, ökologischen und ökonomischen Impact zu haben? Wie kann Impact generiert werden. Wie schauen Status Quo und zukünftige Anforderungen der Kunden aus? Learnings: Relevanz von der Entwicklung des Unternehmenszwecks und positivem Impact im Unternehmen und Schaffung von Awareness in Hinblick auf aktuelle und zukünftige Kundenanforderungen.
3	Founder Profiling**	Jeder Teilnehmer hat die Möglichkeit, eine detaillierte Analyse der eigenen Skills, Interessen und Potentiale durchzuführen. Das Profiling wird im Anschluss im Einzelcoaching besprochen und auf die Anforderungen im eigenen Start-up-Unternehmen umgelegt. Learnings: Wo sind die eigenen Stärken sowie die Stärken meiner Teammitglieder? Wie passen diese ins Unternehmen? Welche Skills werden noch benötigt?
4	Sales & Vertrieb**	Wie baue ich einen passenden Sales Funnel auf? Was bedeutet Verkauf & Vertrieb im klassischen Sinne und wie lässt sich das auf das Startup übertragen? Welche Skills benötigt mein Sales Team? Learnings: Aufbau einer professionellen Sales Strategie sowie praktische Übungen im Selling.
5	Financing Meet-up	Welche Finanzierungsformen gibt es? Welche davon eignen sich für mein Unternehmen und meine strategischen Ziele der nächsten Jahre? An wen kann man sich wenden und wie kann ein guter Finanzierungsmix aussehen? Learnings: Kennenlernen und direkte Beratung von diversen Finanzierungsformen (Banken, VC, Business Angel, Crowd Investing, Förderungen...)
6	Kooperationen**	Wie schauen Kooperationen zwischen etablierten Unternehmen und Start-ups aus? Auf was gilt es zu achten und welche Formen von Partnerschaften gibt es? Von welchen best und worst practices kann man lernen? Learnings: Kennenlernen der unterschiedlichen Kooperationsformen zwischen Startups & etablierten Unternehmen sowie mögliche Hürden und Stolpersteine.
7	Usecases Alpiner Raum	Welche Bedeutung hat der Alpine Raum auf mein Unternehmen und umgekehrt? Learnings: Welche Technologien und Entwicklungen benötigt der Alpine Raum (Mobilität, Sport&Outdoor, Tourismus, Bau & Sicherheit) und wie kann mein Unternehmen hier anknüpfen? (Das Modul hat zum Ziel, die Interdisziplinarität im Bereich alpiner Technologien zu fördern und mögliche Usecases zu generieren)
Flexmodul*	Titel	Inhalte
1	Produktionsaufbau Hardware	Analyse der eigenen Produktionsprozesse mit dem Experten und individuelle Beratung.
2	Produktionsaufbau Software	Wie kann man ein Softwareunternehmen nachhaltig aufbauen? Welche Talente werden im Team benötigt?
3	Internationalisierung	Individuelle Beratung bei Internationalisierungsfragen. Potential bestimmter Märkte, Unterstützung bei Internationalisierungsprozessen, Fördermöglichkeiten etc.
4	Digitales Marketing	Wo gehen die Social Media Trends hin? Welcher Kanal passt zu meinem Unternehmen? Hands-on Tipps und Tricks für digitales Marketing.
Abschlusstag		Am Abschlusstag präsentieren alle Teams ihren Status Quo vor ausgewähltem Publikum. Ziel ist es, potentielle Partner, Kunden und Investoren einzuladen und den Teams die Möglichkeit zu geben, nächste Schritte ihres Unternehmens zu tätigen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

*Fixmodule sind fester Bestandteil des Programms, Flexmodule können individuell auf Basis von Interessen und Bedürfnissen besucht werden

** Modul beinhaltet zusätzlich 3 Stunden individuelles Einzelcoaching/Team

Zur Anmeldung:
www.growthcamp.at