

**PROGRAMM\_MODULE**

- 8. März 2019: Ende der Bewerbungsphase
- 20. März 2019: Auswahl & Bekanntgabe der teilnehmenden Start-ups
- 29. März 2019: Kick-Off Breakfast mit allen teilnehmenden Teams

<p><b>Modul Product &amp; Market</b> Workshop &amp; 1:1 12. April 2019 09:00-15:00 Uhr</p>	<p>Check Product-Market fit. Hat das Unternehmen einen echten Product-Market fit erreicht? Methoden und Formen des User Testings, Validierung am Kunden, Anpassung des Produktpakets, soweit erforderlich.</p>
<p><b>Modul Sales &amp; Distribution</b> Workshop &amp; 1:1 23. April 2019 10:00-16:00 Uhr</p>	<p>Analyse und Re-Check des bestehenden Vertriebssystems. Erarbeitung von Vertriebskanälen, Absatzplänen und Partnern für die nächsten Phasen.</p>
<p><b>Modul Team &amp; Organisation</b> Workshop &amp; 1:1 17. Mai 2019 09:00-15:00 Uhr</p>	<p>Welche Mitarbeiter braucht das Unternehmen heute? Richtiger Aufbau des Teams von Anfang an. Recruiting, Bindung und Förderung von Talenten. Onboarding und Vermittlung der Kultur und Unternehmenswerte.</p>
<p><b>Modul Leadership &amp; Management</b> Workshop &amp; 1:1 5. Juni 2019 09:00-13:00 Uhr</p>	<p>Vision- Mission- Ziele; Welche Führungsform schafft die Etablierung einer Unternehmenskultur &amp; die Stabilisierung einer wachsenden Organisation. Implementierung von Werten &amp; Strukturen im wachsenden und expandierenden Unternehmen. Welche Prozesse &amp; digitale Hilfsmittel können helfen.</p>
<p><b>Modul Finances &amp; Investment</b> Workshop &amp; 1:1 14. Juni 2019 09:00-15:00 Uhr</p>	<p>Sicherung einer Anschlussfinanzierung. Durchleuchten der besten jeweiligen Finanzierungsmöglichkeiten. Reality-Check der finanziellen Mittel für die Wachstumsphase (Produktionsaufbau, Vertriebserweiterung) Erarbeitung einer Finanzierungsstrategie.</p>
<p><b>Modul Cooperation &amp; Partnerships</b> Workshop &amp; 1:1 28. Juni 2019 09:00-15:00 Uhr</p>	<p>Skizzierung einer geeigneten Wachstumsstrategie. Mögliche Partner und notwendige Eigenschaften. Spezieller Fokus auf Formen der Zusammenarbeit mit Corporate Partnern und spezifische Herausforderungen.</p>
<p><b>Modul Wahlmodul</b> Workshop &amp; 1:1 (wenn erforderlich)</p>	<p>Produktionsaufbau Hardware Produktionsaufbau Software Internationalisierung &amp; Export Rapid Prototyping</p>

\*3 Stunden individuelles Experten-Coaching/Modul innerhalb der 3 Monate Growth Camp

11. Juli: Final Wrap-up Day

[www.startupeuregio.eu/growthcamp](http://www.startupeuregio.eu/growthcamp)

Stand: März 2019